

PHỤ LỤC 2: BÁO CÁO TÓM TẮT

DỰ ÁN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG VÀ KINH DOANH KHAI THÁC CƠ SỞ HẠ TẦNG KHU CÔNG NGHIỆP QUÁN NGANG – GIAI ĐOẠN 3

I. GIỚI THIỆU SƠ BỘ VỀ DỰ ÁN

• **Tên dự án:** Đầu tư xây dựng và kinh doanh khai thác cơ sở hạ tầng Khu công nghiệp Quán Ngang – Giai đoạn 3

• **Địa điểm xây dựng:** Xã Gio Châu, huyện Gio Linh, Tỉnh Quảng Trị.

• **Quy mô đầu tư:** 128,8 ha

• **Tổng mức đầu tư:** 480 tỷ

• **Tiến độ thực hiện dự án:** 4 năm chia làm 2 phân kỳ

- Phân kỳ 1 GPMB và nhận giao đất 83,7ha tiến độ thực hiện từ quý III/2017 đến quý I/2019

- Phân kỳ 2 GPMB và nhận giao đất 45,1ha tiến độ thực hiện từ quý IV/2018 đến quý IV/2020

II. SỰ CẦN THIẾT ĐẦU TƯ

Khu công nghiệp Quán Ngang - Giai đoạn 3 được LICOGI13 nghiên cứu đầu tư tại tỉnh Quảng Trị rất có tiềm năng và nhiều điều kiện thuận lợi để phát triển, có thể mang lại lợi ích cho Chủ đầu tư cũng như cho tỉnh Quảng Trị.

1. Lợi thế địa lý - kinh tế:

- Vị trí của dự án có nhiều thuận lợi, là đầu mối giao thông quan trọng, nằm ở trung điểm đất nước, điểm đầu tiên trên tuyến đường huyết mạch chính của hành lang kinh tế Đông – Tây nối với Lào – Thái Lan - Campuchia qua cửa khẩu quốc tế Lao Bảo.

- Hệ thống giao thông khá phát triển và rất tiềm năng, cả về đường bộ (*Quốc lộ 1A; đường Hồ Chí Minh nhánh Đông, nhánh Tây; Quốc lộ 9 gắn với đường xuyên Á; Quốc lộ 15D*), đường sắt (*cách ga đường sắt Thanh Hà, nằm trên tuyến đường sắt Bắc – Nam 7km*) đường thủy (*kết nối với cảng Cửa Việt có khả năng đón được tàu trọng tải đến 5,000DWT, cảng biển nước sâu Mỹ Thủy đang được xúc tiến đầu tư có thể đón tàu có trọng tải lên đến 100,000DWT*) và đường hàng không (*cách sân bay Phú Bài – Thừa Thiên Huế khoảng 80km, cách sân bay Đồng Hới – tỉnh Quảng Bình 107 km. Sân bay Quảng Trị cũng đang được các nhà đầu tư nghiên cứu đầu tư và cách Khu công nghiệp Quán Ngang chỉ 500m.*)

2. Lợi thế cạnh tranh của tỉnh Quảng Trị trong thu hút các nhà đầu tư

- Quảng Trị có tiềm năng về phát triển nông - lâm - ngư nghiệp, nuôi trồng thủy hải sản, tài nguyên khoáng sản phong phú, có lợi thế về nguồn lao động, chi phí lao động hấp dẫn các nhà đầu tư

- Quảng Trị là tỉnh được hưởng nhiều ưu đãi về cơ chế, chính sách. Tỉnh Quảng Trị đang chú trọng phát triển ngành công nghiệp nên có nhiều chính sách thu hút kêu gọi, hỗ trợ đầu tư, tạo điều kiện rất thuận lợi cho các nhà đầu tư. Các nhà đầu tư khi thực hiện đầu tư các dự vào Quảng Trị, ngoài các ưu đãi và hỗ trợ đầu tư được hưởng theo các quy định hiện hành của Nhà nước, Nhà đầu tư còn được lựa chọn hình thức ưu đãi cao nhất theo quy định của Ủy ban nhân dân tỉnh như: Ưu đãi về thuế và đất đai; chính sách hỗ trợ về hạ tầng kỹ thuật ngoài hàng rào dự án ngoài khu công nghiệp, khu kinh tế; hỗ trợ giải phóng mặt bằng; hỗ trợ về đào tạo ngành nghề; hỗ trợ khác;

3. Về lợi thế sẵn có của Licogi13:

- Công ty đã và đang có kế hoạch chiến lược mở rộng lĩnh vực kinh doanh đầu tư về các tỉnh Duyên hải Miền Trung và bắc Trung Bộ.

- Với năng lực thi công sẵn có, lực lượng cán bộ, kỹ sư, công nhân viên đầy nhiệt huyết, giàu kinh nghiệm, là một đơn vị hàng đầu trong nước về lĩnh vực san lấp mặt bằng và xử lý nền móng, hạ tầng kỹ thuật khu công nghiệp, khu đô thị, LICOGI13 sẽ chủ động và phát huy hiệu quả tối đa việc sử dụng nguồn vốn để đầu tư xây dựng Khu công nghiệp Quán Ngang.

III. QUY MÔ VÀ ĐÁNH GIÁ HIỆU QUẢ DỰ ÁN:

1. Quy mô dự án

- Tổng Diện tích dự án: 1.288.169 m²
- Tổng diện tích đất khai thác sử dụng: 970.028 m²
- Tổng mức đầu tư dự kiến 477.658.000.000 đ (*Bốn trăm bảy bảy tỷ sáu trăm năm tám triệu đồng*)

2. Đánh giá hiệu quả dự án

- Giá trị thu hồi thuần (NPV): 9.234.000.000 đ
- Tỷ suất hoàn vốn của dự án (IRR) 15,67%
- Thời gian hoàn vốn: 7 năm

IV. KẾT LUẬN

Khu công nghiệp Quán Ngang - giai đoạn 3 được đầu tư xây dựng đi đúng hướng về chiến lược phát triển của việc chuyển dịch cơ cấu kinh tế của tỉnh theo hướng tăng dần tỷ trọng CN - dịch vụ của tỉnh Quảng Trị. Đối với LICOGI13, việc thực hiện đầu tư hiệu quả dự án Khu công nghiệp Quán Ngang sẽ góp phần thực hiện mục tiêu, chiến lược phát triển đa ngành nghề của công ty, tăng vị thế và thương hiệu của công ty trên thị trường, tạo công ăn việc làm cho cán bộ công nhân viên, nâng cao khả năng tài chính, kinh nghiệm, năng lực cạnh tranh trong tương lai.